



Initiative du Bassin du Nil

Une Riviere Un Peuple Une Vision

Prix Medias du Nil 2015

L'importance de la Coopération au sein du Bassin du Nil ne peut être plus soulignée. Les partenaires de l'Initiative du Bassin du Nil (IBN) avec les médias dans les Etats membres, pour accroître la sensibilisation au sujet des possibilités et des bénéfices de la Coopération au sein du Bassin du Nil et l'importance pour les Etats du Bassin de travailler ensemble afin répondre aux défis communs, les risques et des menaces.

Grace au Prix du Nil destinés aux Médias, l'IBN souhaiterait inspirer les journalistes dans la région afin de faire davantage de rapports sur ces questions.



Themes du Concours:

Les journalistes sont priés de soumettre l'original des pieces publiees soit sur "la Cooperation au sein du Bassin du Nil " ou sur des questions relatives au " Bassin du Nil".

Objectif:

Promouvoir la diffusion des informations précises et impartiales au sujet du Bassin du Nil ainsi que des questions relatives au Bassin du Nil.

Groupe cible:

Le concours est ouvert aux journalistes/médias professionnels des pays du Bassin du Nil.

Catégories des récompenses:

- Prix pour le Média Ecrit
- Prix pour le Média Radio

Recompenses:

Les prix comprendront:

- Un programme de formation sur mesure à Deutsche Welle Akademie et GIZ.
- Allocation pour un voyage dans une partie spécifique du Bassin du Nil/ projet facilité par l'IBN, etc.
- Equipement.



Délaï Limite de soumission:

31 Mars, 2015

Adresse Courriel:

mediaawards@nilebasin.org

Obtenir plus amples informations:

www.nilebasin.org/mediaawards

Facebook: /Nile Basin Initiative



Date d'Attribution: Juin/Juillet 2015

Partners



Pour plus d'information:

Secrétariat de l'Initiative du Bassin du Nil
Boite Postale 192 Entebbe - Uganda
Tel: +256 414 321 424 +256 414 321 329
+256 417 705 000

Fax: +256 414 320 971
Email: nbisec@nilebasin.org
Website: <http://www.nilebasin.org>
Facebook: /Nile Basin Initiative
Twitter: @nbiweb



#NileCooperation; #NileBasin; #OneNile

